



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

13 августа 2025, Исторический парк «Россия — Моя история»

10:00-11:30

▲ Пленарное заседание «Промышленный туризм и развитие территории»

Промышленный туризм развивается практически во всех регионах России. Сегодня он становится важным элементом социально-экономического развития территорий, а также эффективным способом решения бизнес-задач для предприятий различных отраслей. Промтуризм способствует продвижению локальных брендов и региональных товаров, а также повышению инвестиционного потенциала регионов. Многие субъекты достигли внушительных результатов в реализации стратегий развития промышленного туризма, лучшие практики и накопленный опыт могут стать основой для дальнейшего внедрения на предприятиях. Ключевой задачей в этом направлении становится слаженная работа региональных властей и производств.

▲ Ключевые вопросы:

- Роль промышленности территориальной единицы в развитии туризма: когда она может претендовать на ведущую роль в туристической отрасли территории, значение промышленного туризма для промышленных центров и моногородов
- Региональные стратегии развития промышленного туризма, факторы успеха
- Роль промышленного туризма в создании и продвижении территориальных брендов
- Спектр туристических маршрутов: предприятие, отрасль, промышленность региона
- Особенности промышленного туризма в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области
- Лучший российский и зарубежный опыт в развитии промышленного туризма

Модератор:

Наталья Белякова, директор департамента экспедиций и туризма Русского географического общества, руководитель лаборатории коммуникаций в креативных индустриях НИУ ВШЭ





Форум по промышленному туризму Производство впечатлений

К выступлению приглашаются:

Анатолий Гарбузов, министр Правительства Москвы, руководитель департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы

Сергей Калининчук, генеральный директор DDC.GROUP

Александр Карташов, генеральный директор ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура»

Елена Латышенко, министр туризма Кузбасса

Артемий Лебедев, арт-директор Студии Артемия Лебедева

Анастасия Михальченко, директор ГКУ «Агентство экономического развития Ленинградской области»

Евгений Панкевич, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга

Александр Ситов, временно исполняющий обязанности председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

Сангаджи Тарбаев, председатель Комитета Государственной Думы Российской Федерации по туризму и развитию туристической инфраструктуры

Евгений Чайковский, председатель Комитета по культуре и туризму Ленинградской области

Анна Чернышова, главный специалист административного управления Заполярного филиала ПАО «ГМК «Норильский никель»

Чжан Янь, доцент Восточно-Китайского педагогического университета, г. Шанхай

Представители регионов Российской Федерации

12:00-13:30

▲ Сессия «Пришел, увидел, стал клиентом или сотрудником»

Внедрение практики приема туристов, бизнес-делегаций, групп школьников и студентов, способствует достижению целого ряда целей: продвижение продукции, развитие делового сотрудничества, популяризация профессий и специальностей. Решение этих задач требует от предприятия комплексного подхода к подготовке площадки для работы в открытом режиме: от квалификации персонала, проводящего экскурсии, до обеспечения безопасности. Качественная организация визита способна значительно повысить привлекательность предприятия и выпускаемой продукции для клиентов, партнеров и будущих сотрудников.

▲ Ключевые вопросы:

- Промышленный туризм как элемент маркетинга предприятия, продвижения технологий, продукции, оценка экономического эффекта
- Как показать производство: создание туристической инфраструктуры на объекте промышленного туризма, разработка маршрута, обеспечение безопасности, экскурсионное обслуживание
- Типы промышленных туристов, особенности формирования и наполнения программ, а также их реализации
- Посещение промышленных объектов как сопровождающая программа конгрессно-выставочных мероприятий





Форум по промышленному туризму Производство впечатлений

- Возможности промышленного туризма для развития промкооперации
- Роль промышленного туризма в профессиональном образовании и профориентации, интеграция с учебными заведениями

К выступлению приглашаются:

Татьяна Волченко, директор СПб ГБПОУ «Колледж кулинарного мастерства»
Алексей Демидов, ректор Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна

Сергей Докучаев, генеральный директор АО «Русские самоцветы»

Мария Егорова, куратор проекта «Индустриальные маршруты Ленобласти»

Борис Игдалов, директор ООО «Царскосельская янтарная мастерская»

Михаил Карисалов, генеральный директор ООО «СИБУР»

Лариса Корнеева, начальник отдела внутренних коммуникаций Управления информации и общественных связей Ленинградской АЭС

Юлия Мазанова, заместитель генерального директора по устойчивому развитию и корпоративным коммуникациям УК «Металлоинвест»

Андрей Рудской, ректор Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого

Фарида Сафаралиева, генеральный директор ЗАО «ВКЗ Дагвино»

Дмитрий Сивокос, генеральный директор АО «Биокад»

Глеб Туричин, ректор Санкт-Петербургского государственного морского технического университета

Татьяна Тылевич, генеральный директор АО «Императорский фарфоровый завод»

Ирина Чемерчева, директор Департамента проектов в сфере гостеприимства Роскачества

14:30-16:00

▲ Сессия «Промтуризм: продукт, технология, изготовитель, смежники»

Посещение промышленного предприятия, как и посещение музея или другой достопримечательности необходимо оформить в виде туристического продукта, разработать маркетинговую стратегию и осуществить продажу. Предприятия решают эти задачи собственными ресурсами, привлекают специалистов по продвижению и рекламе, работают с туристическими компаниями. Кроме действующих предприятий, растет интерес к промышленным объектам, которые уже не ведут производственную деятельность, но обладают большой исторической ценностью. Потенциал таких площадок раскрывается через интеграцию в городскую среду: организацию общественных пространств, музейных экспозиций или конгрессно-выставочных комплексов. Расширение промышленного туризма на объекты индустриального наследия способствует не только их сохранению, но и развивает туристическую инфраструктуру.

▲ Ключевые вопросы:

- Как создать продукт по промышленному туризму, продвинуть и продать его: взаимодействие предприятия и турфирмы
- Тренды в промышленном туризме





Форум по промышленному туризму Производство впечатлений

- Музей предприятия как важный элемент сохранения исторического наследия и элемент промышленного туризма
- Промышленная архитектура как составляющая часть промышленного туризма и самостоятельное направление
- Подготовка кадров для промышленного туризма, как для самих промышленных предприятий, так и для туристических компаний
- Использование промышленных объектов и территорий в качестве площадок для проведения мероприятий
- Виртуальные экскурсии и дополненная реальность: расширение возможностей

Модератор:

Артур Мурадян, вице-президент Ассоциации туроператоров России

К выступлению приглашаются:

Айрат Багаутдинов, директор АНО «Мир глазами инженера», председатель МОО «Союз экскурсоводов»

Анна Иванова, руководитель отдела «Музей Императорского фарфорового завода» Государственного Эрмитажа

Екатерина Крещик, руководитель арт-пространства ООО «ПЧЗ «РАКЕТА»

Станислав Михайлов, генеральный директор ООО «УК «Севкабель порт»

Марина Морозова, генеральный директор Центра компетенций в сфере туризма и гостеприимства, заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса РАНХиГС

Елена Новикова, режиссер-постановщик Курган Industrial Fashion Day

Владимир Одинцов, директор Музея железных дорог России — структурного подразделения Октябрьской железной дороги — филиала ОАО «РЖД»

Владислав Педенко, Начальник ФГАУ «Музейно-храмовый комплекс ВС РФ» Минобороны России

Виктория Поликарпова, генеральный директор ООО «Мэйн Стрит»

Ирина Семенова, директор Ассоциации промышленного туризма Северо-Запад

Ольга Юракова, эксперт по тревел-консалтингу, сертифицированный наставник промышленного туризма Агентства стратегических инициатив, бренд-стратег территорий

16:30-18:00

▲ Презентация проектов-победителей конкурса «Индустриальный эксперимент» Благотворительного фонда Владимира Потанина

